

第一章 价值观（10 条）

1 愿景（追求目标）

致力于将公司建设成制造销售健康配料、健康食品与传播健康生活的公司。

解释：

制造销售健康配料：是研发生产天然健康的添加剂、工业配料产品，回避化学合成的成分。

制造销售健康食品：是研发生产天然健康的消费者喜欢的坚果、燕麦食品，拒绝化学成分。

传播健康生活：是指提倡食疗加运动，传播健康饮食方法，倡导健康科学的生活方式。

2 使命（责任宗旨）

成为食品行业特色颗粒、坚果酱、功能性燕麦制品最具创新价值的供应商，让生活更加美好。

解释：

研发部门：将健康生活与研发美味、健康的产品相结合，以“严于、高于、低于”的要求，满足用户差异化选择。

营销部门：将所有产品类别中美味、健康的东西连同传播健康生活，以最优的价格提供给目标客户和消费者。

运营部门：将质量零缺陷、交期零拖延、购买成本低、最需要的服务内容作为最低的要求，以最快的速度满足用户。

质量部门：将严于国际标准的安全指标、高于同行的质量指标为要求，以新鲜美味为内容管理控制产品生产过程。

支持部门：将以客户为中心，为客户创造价值为起始点，检讨内部服务客户流程和工作质量效率，确保客户满意。

3 核心价值观

以客户为中心，以员工为根本，在安全、诚信、尊重、合作、创新的道路上实现员工、客户、公司共赢。

解释：

以客户为中心：用优质的产品、适合的价格、贴心的服务奉献于客户。

以员工为根本：给敬业者好报酬、给贡献者好回报、给有效的奋斗者好机会。

安全：保障员工人身安全，遵守法律和公司制度，保证产品质量，保障公司运营安全。

诚信：做正确的事，自我批判，用正直向上的力量影响同事。

尊重：公平对待合作者，平等对待员工，尊重并让员工快乐工作。

合作：具有开放共赢心态，成人达己，共担共享。

创新：为用户创造价值，人人、时时、事事创新，不断总结。

4 用人理念

用激情创新、有效奋斗的人；育求知上进、知恩图报的人；淘汰无德无才、输出小于获取的人。

解释：

激情：锲而不舍，冲锋在前，主动承揽，千方百计，对未来充满信心。

创新：坚定目标，与时俱进，开拓进取，主动变革，勇于试错。

有效：认真负责，管理有效，完成目标，可持续。

奋斗：始终以创业者的奋斗心态，以时时放心不下的责任意识、团结合作达成目标。

求知：对每一件事都坚持“凿深”“吃透”的精神，向周围人学，向客户学，向竞争者学。

上进：爱事业，爱生活，探索新知识、健康阳光，坚韧不拔，勇为人先。

知恩图报：为公司作贡献，为自己和家庭的幸福不懈努力。

淘汰：限制或逐渐降低职权、职位、奖金、待遇等机会，减少或缩短持续合作的空间。

无德：个人能力上可能较强，表面上以职责分工作沟通挡箭牌，实则个人利益至上或是为了自己的利益不顾甚至会损害公司和同事的利益。明里以指责他人不公做幌子，实质上是推责甩锅，锱铢必较；明里恭维欺上，暗里瞒下拉帮，蓄意为难他人，延迟他人产出。

无才：完成岗位职责、目标、达成绩效所需的知识、经验、能力、技能既不够专业，也不够全面，既不能将她/他所在岗位的工作扎扎实实做在深处，又没有坚持下去、任劳任怨与公司并存亡的意愿。

输出：完成岗位职责、目标、达成绩效结果的数量与质量、贡献额（比例）。获取：从公司直接和间接获得资源、福利待遇、消费等有价值部分和荣誉、分配权、影响等无价部分。

5 服务客户的理念

给客户最需要的四好服务（fit for you）。

解释：

体验好：信息充分真实，随时随地，方法简单，购买便捷，无后顾之忧。

质量好：安全指标严于国际标准，质量指标高于国内同业标准。

价格好：东西好，价格公道，购买成本低。

服务好：购货无门槛，退货无理由。

6 质量方针

一切工作统一按需求者满意去设计、运作、改进。。。。。。。

解释：

“一切工作”即产品质量是管理者、员工的素质、能力、价值观的综合体现。

“统一按”即对内外部客户提供服务的要求：赢得客户满意。

“需求者”即为内、外部客户。

“满意”即质量验收的标准：有价值，快速度，成人达己。

“设计”即以客户、员工持续成功的愿望来思考和设计业务，设计产品。

“运作”即执行力：负责、高效、正向结果、有效。

“改进”即改进产品，提升服务，达到用户满意的目标。

7 食品安全方针

以法规要求为准绳；以客户需求为导向；充分发挥沟通职能；确保食品安全卫生。

解释：

“以法规要求为准绳”即确保符合法规要求，确保不发生违规违法事件。

“以客户需求为导向” 即客户的需求就是我们工作努力的方向，确保满足客户合理要求。

“充分发挥沟通职能” 即所有人都应参与食品安全文化建设，充分沟通，确保责任明确。

“确保食品安全卫生” 即严格实行产品质量责任制，千方百计，确保不发生食品安全事故。

8 健康和安全准则

我们没有比安全更高的优先的事情。 如果不能保证安全实施，我们就不要做任何事情。 我们为所有员工提供安全健康的工作环境，并预防任何工伤事故和疾病发生。

安全是每个人的责任，无论他或她的职能或职位是什么。

我们认为：所有的工伤都是可以预防的。

安全行为以及尊重安全规则是就业的条件。 所有的工作环境风险都是可以得到控制的。

任何人都必须拒绝接受不安全的操作方式。 对安全事项的连续测量、审计、考核是十分重要的。

安全生产就是最好的最大的生意。 因此 员工须接受安全工作做法和行为的培训。 明确的安全规程、作业说明和标准将予以提供、进行掌握、了解并在需要时得到执行。

不安全的条件和不安全行为要予以及时地处理。 我们将表彰和奖励安全成果。

重要的规则：绝对尊重所有的安全程序。

发生事故立即报告。

获取作业许可证。特别做好天然气漏气检查及防止电、机械、热液体、水蒸汽、化学品、高空作业、明火的伤害事故发生，做好个人防护装备(PPE)工作。

不准造假记录、不准滥用设备、在不可接受的风险下不准行动……

对承包商和访客是同样的安全规则。

不尊重规则将被惩罚。

9.做事十规

第 1 规：

企业利益高于一切。企业是全体员工的生存平台，是创始人的生命，个人利益不能亦不得与之发生冲突。任何人以任何方式获得任何损坏企业利益的人和事，都必须及时报告举报。报告者会受到公开或不公开的奖励。损害企业利益者，轻则申斥处罚，重则 革职走人。

第 2 规：

团队至上。团队是各部门的生命线，单打独斗或以公司为跳板的个人，必须立即淘汰。

第 3 规：

敬业的标准就是把工作做到前面。敬业只有一个标准，就是把每一件事情都“凿深吃透”，并把事情做在别人之前，不是之后。

第 4 规：

即时响应是个人价值的最佳体现。个人价值的体现建立在团队对你的需要程度上。所以，每当上司发出倡议或团队中有人 寻求工作支援的时候，在第一

时间做出积极响应关系到你的价值体现。如果故作姿态、闷不 做声、观风使舵、故弄玄虚、夸大困难、要挟或留一手，聘用合同就到期了。

第 5 规：

坚持原则。如果是打算坚持下来并期望有所作为，请遵照公司明文规定的原则方向前进，死磕到底，不要为人所左右。坚持原则，坚持自己，坚持做正确的事。做人不积极不健康，无底线；做事无规则无敬畏心，不正直；拿集体今天大利换取个人明天小利、意在构建个人人情关系；表面上伪装无奈随波逐流，骨髓里满满私欲暗流涌动。必须不惜一切代价清除这样的人。

第 6 规：

做事要靠谱。一次就把事情做对，追求“零缺陷”。用长期主义设计明天，服务客户，规划自己。没有多套方案比较价值，急功近利，处处贪恋蝇头小利，既不能给客户又不能给公司带来价值，自然是可有可无的。

第 7 规：

主动、再主动、始终主动。职责明确时，主动行动，吃尽千辛万苦，做个积极的人；职责混淆时，主动承揽，想尽千方百计，做有担当的人；职责不明时，主动承担，历尽千难万险，做能承载的人。

第 8 规：

目标、计划、效率。做事必须确立目标，必须按策划（规划）、执行（推进）、检查（检讨）、处理（提升）作方法循环工作，必须讲时效，必须达成目标。一切没有最终落到具体人员、时间点上的事都是不负责任的表现，完成任务才是硬道理。

第 9 规：

不要解释，要结果。以满足客户的要求为工作的出发点和归宿，充分做好各项准备，将可能发生的问题务必预防在先。以超过标准而到达的正向绩效说话。推诿和解释，就是要别人承担责任或你不想为此出力或你没有这个能力，我们不需要这样的人。

第 10 规：

四小时复命制。受令人，都要在四小时内向下令人复命何时完成接受的工作任务。

10.企业发展观

活下去就是抓住了最大的商机，长期安全就是最快的发展速度，走专精特新，小而美发展之路。

解释：

“活下去”就是：在任何困难或危险的环境与条件下，公司存活是最高目标，哪怕只剩一个人。留得青山在不愁没柴烧。

“长期安全”就是：在任何诱惑或是中间地带，不存侥幸心理，不受任何机会、权势干扰，不失底线，不牺牲未来前途，不超负荷，不违法规。

“专精新”就是：聚焦复配、坚果、燕麦业务，专攻功能和差异化产品。

“小”就是：不贪大求洋，不求虚假规模，不超十亿体量为佳。

“美”就是：以殷实、精制、健康、快乐。

指引：

1.企业价值观 10 条是适用于所有一统、豪蓓特公司的雇员和商业伙伴。商业伙伴是指任何和我们合作或代表我们工作的人，如供应商、代理商、代表、分销商、承包商和顾问。

2.任何对内、对外信息凡涉及企业价值观的内容都必须依此复制，不能改动。对外宣传时需要隐去解释部分。

2.1 对外宣传要求：公司对外部客户、供应商、经销商、政府相关部门等输出的纸质或电子资料，须在资料合适位置添加公司统一对外要求宣传的价值观内容。公司承办的各类会议、行业展会等需要印制统一的公司 logo 以及对外价值观宣传资料（包括但不限于：彩页、书包、纪念品等）。凡对外宣传使用企业价值观相关内容须由市场部审稿后发布。

2.2 对内宣传要求：在各系统办公区域、生产现场、食堂、会议室等显著位置公示张贴价值观内容。公司办公用品（如：工作笔记本、文件夹、信笺纸等）、电脑桌面、纪念品等须统一印制此价值观内容。各系统、各部门组织开展培训、学习价值观全部内容并完成考试。组织开展价值观宣传月活动，以竞赛、趣味互动等形式加深对价值观的认知和理解。LED 滚动屏、公司可视化电视须不间断播放价值观内容。凡对内宣传使用企业价值观相关内容须由人事部门审稿后发布。

3.企业价值观的管理是公司高层的职责，解释权归公司执行董事。

4.未能遵守‘业务原则’和‘健康和安全准则’，对本公司及所涉及的任何个人可能会导致非常严重的后果，亦可能受到纪律处分，甚至解雇。

5.创始人为公司长期职业道德大使。Guang.feng@ythbt.com
13776777900

总经理是公司“职业道德准则”和“业务原则”推行者，执行者、监督者。

邮箱：katexu@yitongfood.com  : 13776777903 (微信号)