

第一章 业务原则

董事长的承诺

我们以正确的方式做业务，成就事业。

作为提供“健康配料、健康食品、健康生活”的公司，无论当下还是未来：

我们没有比安全更高的优先的事情。

我们遵守所有禁止贿赂的法律和法规，并尽所能确保我们的商业伙伴也同样遵守，收受现金或相当于现金超过 200 元人民币就是疑似受贿。

我们在客户方面力争公平竞争，以坦率的方式对待所有客户，绝不恶意低价参与竞争。

我们的成功取决于持续研发创新、高效运营和销售高质量的健康配料、健康食品。

我们的活动和产品应该为消费者带去健康，为客户带去价值，为社会带来积极健康的影响和尽可能多的益处，同时为一统豪蓓特的持续成功做出贡献。

我们将贯彻大食物观，充分发掘配料和食品的力量，优先创造用户价值，提升客户和消费者健康生活品质。

我们在企业内部组织中提倡“简单、勤奋”的创业文化。始终将“以客户为中心，以员工为根本，在安全、诚信、尊重、合作、创新的道路上实现员工、客户、公司共赢”作为核心价值观。

根据我们的发展目标、核心价值观以及我们开展业务的方式，我们用《一统豪蓓特价值观》、《一统豪蓓特业务原则》指引公司每一个人的行为和行动。

作为一统豪蓓特的企业负责人，我们承诺确保整个公司依据这些原则管理和行事，并要求所有员工均予以遵守。

董事长： （签名）

一统豪蓓特业务原则（六条）

第 1 条. 消费者

1.1 营养、健康与幸福生活

以我们对“健康配料、健康食品、健康生活”的承诺为指导，我们的目标是

在我们所有产品类别中提供美味和健康的东西供给消费者选择。

我们 31 年建立的产品质构技术能力、创新能力，帮助我们实现三天出方案、七天出样品快速、灵活地进行产品创新。

我们致力于提供透明的营养信息、清楚的成分表并鼓励健康的生活方式。

公司的宣传语说明：“一统豪蓓特——是提供“健康配料、健康食品、健康生活”的公司。

1.2 质量保证和产品质量

在市场的任何角落，一统豪蓓特的名字均代表着对客户、消费者的承诺，即

豪蓓特产品具有较高的质量和安全性。

我们承诺对任何产品的安全性永不妥协。

我们的质量方针是：一切工作统一按需求者满意去设计、运作、改进。。。。。。它包括：

- 开发、制造和提供值得信赖和优选的产品，以提升生活质量并贡献健康的未来；
- 我们把安全指标严于国际标准，质量指标高于国内标准，成本低于友商作为内产品控标准，这有助豪蓓特满足市场期望并在竞争上与众不同；
- 挑战自我，持续完善我们的科学管理体系，确保产品质量“零”缺陷和食品安全“零”事故；
- 激发我们价值链中所有员工和第三方对产品质量和安全的主人翁责任感。

1.3 消费者沟通

我们致力于负责任的、值得信赖的消费者健康饮食沟通。

我们对特殊人群如减重、糖尿病人群的沟通倡导更健康的饮食方式和体育锻炼，不会误导他们。

我们的目标是通过基于可靠科学的产品标签为消费者提供准确、透明的配料信息，以帮助他们信息对称地选择食品。

第 2 条. 员工

2.1 人权

我们承诺为我们全国各地的员工提供适当的良好的工作条件和灵活的就业机会，以支持他们更好地平衡个人生活和职业生涯，这符合我们领先的健康配料、健康食品、健康生活公司的专业水准。

我们公开且明文规定：用激情创新、有效奋斗的人；育求知上进、知恩图报的人；淘汰无德无才、输出小于获取的人。

我们强调以员工为根本，给敬业者好报酬、给贡献者好回报、给有效的奋斗者好机会。同时，要求员工一次就把事情做对，追求“零缺陷”。用长期主义设计明天，服务客户，规划自己。没有多套方案比较价值，急功近利，处处贪恋蝇头小利，既不能给客户又不能给公司带来价值的人，我们非常明确的表示是可有可无的。

我们不允许业务运营和价值链中产生的任何侵犯人权的行为，对童工、强迫劳动和现代奴役零容忍。

我们满足在中国的国际客户在人权方面要求条件，承诺遵守他们遵守的国际人权的基本权利的原则、准则。

外部参考文件：UNGC 十项原则

2.2 多元化和包容性

我们不容忍因出身、宗教、种族、性别、年龄、身体状况、性取向而导致的任何歧视，不容忍基于上述任何原因或基于任何其他原因参与或许可任何形式的骚扰。

我们倡导彼此尊严，并期望每个人都能树立个人责任感。

我们在多元化的业务环境和整个价值链中以包容的方式与社会共处，与利益相关方共事。

我们的长期成功依赖于我们吸引、发展和留住表现最好的员工的能力，这些员工尊重我们的价值观，坚守我们的宗旨，即：让人们吃上健康美味的坚果、燕麦产品。

多元化和包容性是豪蓓特文化不可或缺的一部分，我们寻求利用思维的多样性来推动创造力和创新。

我们严明不尊重规则将被惩罚，这有利于豪蓓特多元化和包容性文化的传承。

第 3 条. 价值链

3.1 负责任采购

我们希望我们所有的供应商都遵守《豪蓓特负责任的采购标准》，我们定期（最多 18 个月）审验合格供应商是否持续符合我们的要求。

我们设定说在前面的话，并不厌其烦的公开的向和我们做生意的供应商表达，我们愿与下列供应商合作：

- 把安全指标严于国际标准，质量指标高于国内标准作为内控标准的供应商；

- 能够持续完善科学管理体系，确保产品质量“零”缺陷和食品安全“零”事故的诚信供应商；

- 接受不能使用可 100%退货的供应商；

- 风险控制品种两家同时供货的供应商；

- 依靠产品质量、技术创新、优质服务而非商业手段的供应商；

我们承诺实施可持续的农业发展，这些有助于长期的生产力恢复，减少碳排放，并保存和回补自然资源。

我们希望我们的供应商行动透明，保证商业诚信。

内部参考文件：

《豪蓓特采购开发与供应商评价程序》 内部使用

《豪蓓特合格供应商评价程序与标准》 内部使用

《豪蓓特合格供应商商业贷款指引》 内部使用（财务提供）

《豪蓓特负责的采购标准》 对供应商公开

《豪蓓特供应商供货质量验收处罚细则》 对供应商公开

《豪蓓特优秀供应商评价评选办法》 对供应商公开

3.2 客户和业务伙伴

我们的价值观明确号召所有人以客户为中心：用优质的产品、适合的价格、贴心的服务奉献于客户。

我们服务客户的理念是给客户最需要的四好服务（fit for you）。即：

体验好： 信息充分真实，随时随地，方法简单，购买便捷，无后顾之忧。

质量好： 安全指标严于国际标准，质量指标高于国内同业标准。

价格好： 东西好，价格公道，购买成本低。

服务好： 购货无门槛，退货无理由。

在商业竞争中，我们不能为其创造价值的客户和细分市场，我们是不进入的。否则将影响一统豪蓓特的声誉。

在商业活动中，我们希望我们的贸易伙伴遵守与我们一致的诚实、守信和公平的商业原则。

如果他们不遵守我们的业务原则，我们将要求公开透明的讨论，采取纠正措施或在必要时将终止合作关系。

不遵守商业原则的客户不是我们要服务的客户。

内部参考文件：

《一统豪蓓特业务原则》对供应商公开

《一统豪蓓特业务行为规范》对供应商公开

《细分市场目标客户、授信、应收款管理标准》不公开（财务提供）

3.3 环境可持续发展

我们承诺在整个经济活动上用环境可持续的方式经营我们的业务。

我们尽可能开发可循环再生或可重复使用的包装材料，减少浪费。

我们承诺减少温室气体排放，在国家要求的时间内实现碳排放标准。

为减少并循环使用塑料做出工作。

第 4 条. 商业诚信

4.1 道德与诚信

《一统豪蓓特业务行为规范》在员工行为的一些关键领域规定了一些不可妥协的最低标准。我们要求我们的员工和希望第三方遵循以下原则：

- 行事，要守法诚信，以公平透明的方式披露和解决利益冲突。

- 全面遵循所有适用的反垄断法、竞争和公平交易法，系统地杜绝反竞争行为。在适用法律许可的范围内，我们支持与在适当问题上有共同关切的人们进行协作，共同努力以寻求解决方案。

- 禁止其员工、服务供应商和代理商进行贿赂和腐败，以及可能导致产生此类非法活动或涉嫌 此类非法活动的行为。

- 确保财务记录的准确性并遵守国家的会计准则，以履行我们对股东、监管机构和其他利益相关 方的义务。

内部参考文件：

《一统豪蓓特业务行为规范》对外公开

4.2 隐私和道德数据管理

我们尊重个人对其个人数据的权利，并将隐私视为一项基本人权。

我们努力在我们怎样处理数据方面对个人保持透明，为他们提供有效控制其个人数据收集和使用的方 式，包括回应他们的要求和投诉。

我们承诺在下述原则基础上使用人工智能：

（I）透明；（II）多样性、 不歧视和公平；（III）隐私和安全；（IV）环境和社会福 祉；（V）负责制；（VI ）技术稳定性。

第 5 条. 互动和沟通

5.1 内部互动与沟通

我们倡导激励、创新、透明和开放的工作环境，每个员工都被尊重、享有、参与、创造和贡献的自由，并始终能够发表意见。

因此，鼓励组织中的每个人就任何事情公开发言，每位员工可以自由地与他或她的直属经理讨论任何事情。

任何人对本人的任何奖惩事宜有知情权，本人认为应该被严格执行的、公开的而未被执行、公开的或处理过程或结果存在严重不公的，有权通过意见箱或向直接主管、人事部负责人、总经理反映、申诉。

接到申诉者，需在一周内向当事人做出回应，如因情况复杂，答复时间原则上不超过三周。

为了确保这种工作环境的持续发展，员工可以联系人力资源部负责人，邮箱：hbt13776777915@ythbt.com，内部举报热线：13776777915。

外部参考文件：联合国商业和人权指导原则、联合国全球契约（UNGC）十项原则。

5.2 外部参与和倡导

我们是社会的一部分，在公共政策制定和实施方面与公共机构接触时，我们承诺透明、负责的与所有需要的必要的个人、团体、组织进行互动。

第 6 条. 合规

《一统豪蓓特业务原则》对所有一统豪蓓特员工均有拘束力，《一统豪蓓特业务原则》与特定原则、政策和标准密切关联。我们的 CARE 审核员和内部审核员会根据这些承诺定期审核我们的做法。在评估我们的内部控制系统时，外部审计师会考虑豪蓓特业务原则如何适合

本公司治 理框架。 审计专员会负责将调查结果和建议报告给 一统
豪蓓特所有独立公司法人代表、总经理、业务单元负责人。